



Allgemeine Geschäftsbedingungen der German-Leadership GmbH

§ 1 Geltungsbereich

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle zukünftigen Geschäftsbeziehungen des Kunden/ der Kundin mit der German-Leadership GmbH zur Nutzung der online angebotenen Produkte. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben ausschließlich Geltung. Abweichende Bedingungen des Kunden/ der Kundin werden nicht anerkannt, soweit dem nicht ausdrücklich schriftlich zugestimmt wird.
2. Anbieter der Online-Produkte ist die German-Leadership GmbH, Königsallee 106, 40215 Düsseldorf.
3. Kunden sind ausschließlich registrierte Unternehmen und Organisationen. Die Nutzung der Online-Produkte erfolgt über die Internetseite www.german-leadership.de. Kunden stimmen mit der Registrierung zu, dass alle Erklärungen und Mitteilungen elektronisch erfolgen, es sei denn, zwingende gesetzliche Vorschriften erfordern eine andere Form der Kommunikation.
4. Sie können die aktuellen AGB jederzeit, auch nach Vertragsschluss, aufrufen, ausdrucken oder herunterladen.

§ 2 Registrierung durch den Kunden oder die Kundin

1. Die Registrierung ist nur gewerblichen Kunden, juristischen Personen, Personengesellschaften oder Einzelunternehmen gestattet. Die Nutzung der Online-Produkte richtet sich ausschließlich an Unternehmen und Organisationen. Der Kunde/ die Kundin bestätigt mit der Registrierung den gewerblichen Status.
2. Die Registrierung ist kostenlos.

3. Der Kunde oder die Kundin verpflichtet sich, im Rahmen der Registrierung wahrheitsgemäße Angaben zur eigenen Person bzw. als Administrator/in für das Unternehmen/ die Organisation zu machen und die hinterlegten Daten stets aktuell zu halten.
4. Für den Zugang zu den Produkten reicht eine kostenlose Registrierung unter Angabe der Firma, des Vor- und Zunamens der Ansprechperson und der E-Mailadresse des Administrators/ der Administratorin. Die E-Mail-Adresse und das Passwort sind die Zugangsdaten für die Nutzung der Produkte der German-Leadership GmbH. Der Kunde oder die Kundin hat das Passwort geheim zu halten und darf dieses nicht an Dritte weitergeben. Sollten Dritte von dem Passwort Kenntnis erlangen, so hat der Kunde oder die Kundin das Passwort zu ändern. Der Kunde/ die Kundin haftet für Zugriffe Dritter auf den eigenen Account und sämtliche, in seinem/ihrem Namen abgegebenen oder entgegengenommenen, Erklärungen. Es sei denn, ein Missbrauch ist auch unter Anwendung größter zumutbarer Sorgfalt nicht zu vertreten. Hat der Kunde/ die Kundin das Passwort vergessen, erhält er/sie auf Anforderung ein von der German-Leadership GmbH generiertes Passwort. Das Passwort ist systembedingt umgehend durch ein eigenes Passwort zu ersetzen.
5. Nur registrierten Kundinnen und Kunden ist es möglich, Online-Produkte der German-Leadership GmbH in der von ihr angebotenen technischen Konfiguration zu nutzen. Für die verbindliche Bestellung müssen die folgenden Informationen im Benutzerkonto („Account“) ergänzt werden: Angabe der Unternehmensadresse und einer eventuell abweichenden Rechnungsadresse. Außerdem muss ein Mandat zum Einzug von Forderungen durch das SEPA-Lastschriftverfahren erteilt oder andere Zahlungsmodalitäten zum Einzug von Forderungen autorisiert werden.

§ 3 Vertragsparteien und Zustandekommen des Vertrages

1. Der Vertrag zwischen der German-Leadership GmbH und der Kundin oder dem Kunden, zur entgeltfreien Nutzung der Online-Plattform kommt mit der Registrierung durch die Kundin oder den Kunden zustande.
2. Der Vertrag zwischen der German-Leadership GmbH und der Kundin oder dem Kunden über die Nutzung von kostenpflichtigen Diensten kommt mit der Online-Bestellung eines kostenpflichtigen Produktes durch die Kundin oder den Kunden und deren Annahme durch die German-Leadership GmbH zustande (siehe § 3 Nr. 3).

3. Vor dem Produktstart eines Online-Produktes erhält die Kundin/ der Kunde eine Bestellübersicht mit Angaben über das ausgewählte Produkt bzw. die ausgewählten Produkte, die Systemeinstellungen und eine detaillierte Auflistung der teilnehmenden Personen und den Preisen. Mit dem Produktstart durch die Kundin/ den Kunden wird bestätigt, dass die aufgeführte Bestellung geprüft wurde und richtig ist. Nachträgliche Änderungen der Bestellung sind dann nicht mehr möglich. Vor jedem Produktstart müssen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert werden.
4. Die Kundin/ der Kunde ist allein dafür verantwortlich, dass die technischen Voraussetzungen für die Nutzung der Datenbanken und Online-Produkte der German-Leadership GmbH gegeben sind. Fehlt diese, ändert dies nichts daran, dass der Vertrag gleichwohl zustande gekommen ist.
5. Die German-Leadership GmbH behält sich vor, Produkte oder Dienstleistungen, welche nicht von der German-Leadership GmbH, sondern von anderen Anbietern erhältlich sind, zu bewerben. Eine etwaige Bestellung bei diesen Anbietern unterliegt nicht den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzhinweisen der German-Leadership GmbH.

§ 4 Preise

1. Die Preise der Produkte sind auf der Webseite im Bereich der Produktbeschreibung und auf der Online-Plattform unter „My Academy“ angegeben.
2. Es handelt sich um Einmalpreise, d. h. es entsteht kein Abonnement. Die Produktpreise der German-Leadership GmbH richten sich nach der im Zeitpunkt der Bestellung geltenden Preisliste.
3. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

§ 5 Zahlungsmodalitäten, Rechnungsstellung und Testphase

1. Für die Nutzung der kostenpflichtigen Produkte muss der Kunde/ die Kundin dem SEPA-Lastschriftzug oder anderen Zahlungsmodalitäten zum Einzug von Forderungen zustimmen. Dafür sind die notwendigen Bankinformationen im Account komplett einzutragen.

2. Die abgeschlossenen Bestellungen sind im Online-Account unter „ausgeführte Bestellungen“ aufgelistet und werden am ersten Tag des der Bestellung nachfolgenden Monats in Rechnung gestellt.
3. Die Rechnung enthält als Anlage die Bestellinformation und wird sofort zur Zahlung fällig. Die Rechnung wird im Online-Account unter „Rechnungen“ hinterlegt und per E-Mail an die hinterlegte Administratoren-E-Mailadresse verschickt. Die Rechnung enthält außerdem den Hinweis, dass der Rechnungsbetrag innerhalb von drei Tagen nach Versand per Lastschriftverfahren eingezogen wird.
4. Im Rahmen der Testphase können ausgewählte Online-Produkte mit einer definierten Anzahl von Personen kostenlos genutzt werden. Genaue Informationen sind auf der Webseite im Bereich der Produktbeschreibung und auf der Online-Plattform unter „My Academy“ angegeben.
5. Es besteht kein Anspruch einer Kundin/ eines Kunden auf Zugang zur Plattform oder Abschluss eines entgeltpflichtigen Vertrages. Die German-Leadership GmbH ist berechtigt, unter Beachtung gesetzlicher Bestimmungen, die Registrierung oder die Bestellung eines Kunden/ einer Kundin abzulehnen.

§ 6 Rechte an den Inhalten und Nutzung der Online-Produkte

1. Die German-Leadership GmbH ist Rechtsinhaberin an den Inhalten der Website www.german-leadership.de. Sämtliche Urheber-, Marken- und sonstigen Schutzrechte an dem Datenbankwerk der Online-Plattform stehen ausschließlich der German-Leadership GmbH zu; etwaige Rechte des Kunden /der Kundin an den von ihm oder ihr eingestellten Inhalten bleiben hiervon unberührt.
2. Die in die Datenbank eingestellten Inhalte bzw. Angaben über Personen und Unternehmen bzw. Organisationen sind für die German-Leadership GmbH fremde Inhalte i.S.v. § 8 Absatz 1 Telemediengesetz (TMG). Die rechtliche Verantwortung für diese Inhalte liegt ausschließlich bei dem Kunden/ der Kundin sowie derjenigen Person, welche die Inhalte in die Datenbank eingestellt hat. Der Kunde/ die Kundin ist für die eigenen eingestellten Inhalte selbst verantwortlich. Er/ sie steht insbesondere dafür ein, dass die Inhalte nicht rechtswidrig sind und keine Rechte Dritter (z.B. Urheber- oder Markenrechte) verletzen. Die German-Leadership GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein eingestellter Inhalt Rechte Dritter

beeinträchtigt oder gegen gesetzliche Vorschriften verstößt. Der Kunde/ die Kundin hat ferner dafür Sorge zu tragen, dass übermittelte Dateien keine Viren oder vergleichbare schädliche Programme enthalten.

3. Im Falle des Verstoßes gegen die in § 6 Nr. 2 beschriebenen Regelungen ist die German-Leadership GmbH jederzeit berechtigt, Inhalte zurückzuweisen, bzw. unverzüglich und ohne vorherige Rücksprache mit dem Kunden/ der Kundin zu entfernen bzw. zu deaktivieren. Die German-Leadership GmbH wird bei Zurückweisung bzw. Löschung oder Deaktivierung der Inhalte den Kunden/ die Kundin unverzüglich unter Angabe der Gründe hierüber informieren.
4. Der Kunde/ die Kundin hat das Recht, ausschließlich unter Verwendung der von der German-Leadership GmbH zur Verfügung gestellten Ergebnisse im Rahmen des Produktzweckes als Dokument herunterzuladen, zu speichern und zur dauerhaften Sichtbarmachung einen Ausdruck zu fertigen. Eine automatisierte Abfrage durch Skripte, durch Umgehungen der Online-Plattform, durch Suchsoftware oder vergleichbare Maßnahmen ist nicht gestattet.
5. Der Kunde/ die Kundin darf die Produktergebnisse weder vollständig, noch teilweise oder auszugsweise zum Aufbau einer eigenen, mit den Leistungen der German-Leadership GmbH konkurrierenden Datenbank oder sonstigen konkurrierenden Produktangeboten in jeder medialen Form verwenden. Die Verlinkung, Integration oder sonstige Verknüpfung der Datenbank oder einzelner Elemente der Datenbank mit anderen Datenbanken oder Meta-Datenbanken ist unzulässig.

§ 7 Datenschutz

1. Die German-Leadership GmbH verarbeitet und speichert die im Rahmen der Geschäftsabwicklung notwendigen Daten gemäß den Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Sämtliche Daten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben, soweit nicht gesetzliche Offenbarungspflichten bestehen.
2. Mit der Registrierung und Bestätigung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen erteilt der Kunde/ die Kundin seine/ ihre Einwilligung mit der Speicherung und Verarbeitung unternehmensbezogener und personenbezogener Daten, unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen, insbesondere des Datenschutzgesetzes und des Telemediengeset-

zes. Dem Kunden/ der Kundin steht das Recht auf jederzeitigen Widerruf der Einwilligung zur Speicherung und Verarbeitung der Daten mit Wirkung für die Zukunft zu.

3. Die German-Leadership GmbH ist bemüht, durch technische Sicherungsmaßnahmen eine unberechtigte Verwendung gespeicherter Daten durch Manipulationen oder Zugriff unberechtigter Personen zu verhindern, weist aber darauf hin, dass der Datenschutz für Datenübertragung in offenen Netzen wie dem Internet nicht umfassend gewährleistet werden kann.

§ 8 Gewährleistung und Haftungsausschluss

1. Die Nutzung der Webseite www.german-leadership.de und der Online-Plattform (Datenbank) erfolgt auf eigene Gefahr. Die German-Leadership GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Webseite und Datenbank sowie deren Inhalte stets zur Verfügung stehen. Die German-Leadership GmbH ist insbesondere berechtigt, für Wartungsarbeiten oder technische Änderungen der Datenbank und/ oder der Online-Produkte eine vorübergehende Unterbrechung des Zugangs zur Datenbank und/ oder den Online-Produkten vorzunehmen. Die German-Leadership GmbH übernimmt insbesondere keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Datenbank, die Eignung der Inhalte für einen bestimmten Zweck, deren Richtigkeit und Vollständigkeit sowie das Nichtvorhandensein von Viren sowie die fehlerfreie Übertragung.
2. Die Haftung der German-Leadership GmbH ist der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden, ausgenommen einer Haftung bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Geschäftsführung, Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen oder bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (sog. Kardinalpflichten). Dies gilt entsprechend im Falle der Verletzung vor- oder nebenvertraglicher Pflichten.

§ 9 Vertragsbeendigung

1. Die kostenlose Registrierung kann jederzeit mit sofortiger Wirkung gekündigt werden. Die Kündigung hat elektronisch oder schriftlich zu erfolgen.
2. Nach Erhalt der Kündigung wird das Firmenkonto (Account) durch die German-Leadership GmbH unverzüglich deaktiviert und nach 6 Monaten gelöscht.

3. Die German-Leadership GmbH kann einen Kunden/ eine Kundin von der Nutzung der Plattform und von der Bestellung der Online-Produkte ausschließen. Dies gilt insbesondere bei missbräuchlicher Verwendung der Online-Produkte oder bei Zahlungsverzug oder sonstigem schuldhaften Verstoß gegen Vertragspflichten oder die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

§ 10 Änderungen

1. Die German-Leadership GmbH hat das Recht, auch in bestehenden Verträgen die Online-Produktbestimmungen bezüglich der zu erbringenden Leistung in Abwägung der technischen und rechtlichen Erfordernisse und Marktgegebenheiten zu ändern, soweit dies für den Kunden oder die Kundin zumutbar ist. Die German-Leadership GmbH gewährleistet, dass Daten bei der Aufgabe eines Online-Produktes noch mindestens 12 Monate zur Verfügung gestellt werden.
2. Änderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden per E-Mail an die hinterlegte Administratoren-E-Mail-Adresse kommuniziert. Die Änderungen werden wirksam, sofern der Kunde oder die Kundin den jeweiligen Änderungen nicht spätestens 14 Tage nach Zugang der schriftlichen Änderungsmitteilung widerspricht.
3. Bei fristgemäßem Widerspruch des Kunden/ der Kundin gegen die geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die German-Leadership GmbH berechtigt, unter Bewahrung der berechtigten Interessen des Kunden/ der Kundin, den bestehenden Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Kraft träte. Das Firmenkonto (Account) des Kunden/ der Kundin wird in diesem Fall deaktiviert und nach 6 Monaten gelöscht. Der Kunde/ die Kundin kann hieraus keine Ansprüche gegen German-Leadership GmbH geltend machen.
4. Die German-Leadership GmbH ist berechtigt, den Vertrag über Online-Produkte ganz oder teilweise mit einer Ankündigung von sechs Wochen auf ein anderes Unternehmen zu übertragen. Der Kunde/ die Kundin kann der Vertragsübernahme binnen zwei Wochen nach Zugang einer Benachrichtigung über den Vertragsübergang schriftlich oder elektronisch widersprechen. Der Vertrag endet dann mit dem vorgesehenen Zeitpunkt der Vertragsübernahme.

§ 11 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.
2. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Düsseldorf.
3. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen hierdurch nicht berührt. An Stelle der unwirksamen Bedingung gilt diejenige Bedingung als maßgeblich, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bedingung am nächsten kommt.